

NOME: MELISSA DE LIMA MARTINS

TÍTULO: CONSCIENTIZAÇÃO DO USO DOMÉSTICO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS HÍDRICOS NA CIDADE DE FRUTAL-MG

AUTORES: GLAUBER CAMACHO GIMENEZ GARCIA, MELISSA DE LIMA MARTINS, MELISSA DE LIMA MARTINS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: RECURSOS HÍDRICOS, SUSTENTÁVEL, CONSCIENTIZAÇÃO

#### RESUMO

Nossa Carta Magna determina que todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado e impõe ao Poder Público e à coletividade defendê-lo e preservá-lo.

Ao tratarmos de recursos hídricos em Frutal-MG, devemos lembrar que, em 2014, foi necessário o racionamento de água na cidade, pois seu mau uso contribuiu para que o período de estiagem do rio Grande fosse agravado.

O presente projeto busca conscientizar sobre a importância dos recursos hídricos para a sociedade e ensinar a população frutalense a economizar água.

Após a aplicação do 1º questionário para conhecer os hábitos de consumo de água dos alunos do último ano das escolas Lauriston de Souza, Maestro Josino de Oliveira e Vicente Macedo, serão distribuídos nessas escolas panfletos e cartazes informativos com dicas sobre a economia de água, com base nas respostas dos alunos, mencionando o artigo 225 da Constituição Federal. Os dados para montagem dos panfletos e cartazes foram colhidos de estudos feitos pela Companhia de Saneamento de Minas Gerais e pela Companhia de Saneamento Básico de São Paulo. O 2º questionário será aplicado em fase final para descobrir se houve diminuição no consumo de água.

Com resultado do 1º questionário foi possível descobrir que todos os entrevistados concordam que é dever da população preservar o meio ambiente, porém 61% costuma tomar banhos longos e um pouco menos de 30% tem o hábito de lavar calçada. Em contrapartida, boa parte deles – 85% - informou ter o hábito de fechar a torneira enquanto ensaboam a louça e 93% de 215 alunos entrevistados responderam que fecham a torneira ao escovar o dente.

Foi possível notar a necessidade de incluir nos cartazes e panfletos informações sobre a quantidade, em litros, de água desperdiçada no dia a dia do cidadão, fazendo comparativos de volume e tamanho que ajude a visualizar a quantidade de água que poderia ser poupada. Ademais, os cartazes e panfletos devem abordar dicas simples que influenciem os alunos a adotar novos hábitos.