

LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (PÔSTER)

NOME: BÁRBARA LISSA ALVES DE CAMPOS

TÍTULO: PROJETO GALERIA ESCOLA GUIGNARD -PRODUÇÃO,CURADORIA E MEDIAÇÃO

AUTORES: CLAUDIA TAMM RENAULT, BÁRBARA LISSA ALVES DE CAMPOS, CLÁUDIA TAMM RENAULT, BÁRBARA LISSA ALVES DE CAMPOS, IAGO FERNANDES GOUVÊA, MIRIAM

APARECIDA MENDES

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: GALERIA- ARTE- GUIGNARD-CURADORIA- MONTAGEM

RESUMO

Projeto Galeria Escola Guignard -Produção,Curadoria e Mediação

Introdução:

Este projeto pretende proporcionar aos alunos dos cursos de graduação,

Bacharelado e Licenciatura, ações que promovam experiências e vivências

artísticas em todos os aspectos e particularidades da dinâmica da Galeria da

Escola, abrangendo os processos do fazer artístico, curadoria, divulgação,

atendimento à comunidade acadêmica e público em geral.

O trabalho articula e integra três importantes eixos: professores, representados

pela coordenação do projeto; comunidade acadêmica, representada pelos

alunos bolsistas; e público acadêmico e geral. Busca promover um ambiente de

reflexão, discussão, análise e ampliação/extensão das práticas de arte e

educação.

Objetivos:

Complementar a formação dos alunos bolsistas capacitando-os em atividades

específicas de uma Galeria.

Projeto:

O trabalho na Galeria é realizado por três bolsistas de graduação, Iago

Fernandes Gouvêa, Miriam Aparecida Mendes e Barbara Lissa Alves de

Campos, juntamente com a Professora Doutora e Coordenadora da Galeria da

Escola Guignard- UEMG, Cláudia Tamm Renault, no período de Junho a

Dezembro de 2016. Até o presente momento foi produzida na Galeria Escola Guignard, a exposição "Mostra

de Premiados 2016", que consiste em uma exposição coletiva

oferecida aos alunos premiados na Mostra Interna do ano anterior (2015).

Será apresentado no seminário o desenvolvimento do projeto até o presente

momento, constituído de noções básicas de curadoria, técnicas específicas

para montagem, formas de registro da frequência de cada exposição, meios e

técnicas para divulgação eficiente do evento e agendamento e recebimento de

visitas individuais ou em grupo, como imprensa, escolas, artistas, críticos e

público em geral.