

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO ( PÔSTER )

NOME: YURI ALEXEY PEREIRA DE OLIVEIRA

TÍTULO: PERCEPÇÃO, PELOS DOCENTES, DAS COTAS RACIAIS PARA A UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS NA UNIDADE CAMPANHA

AUTORES: SILVANA APARECIDA DOMINGUES ARANTES, YURI ALEXEY PEREIRA DE OLIVEIRA, SILVANA APARECIDA DOMINGUES ARANTES, YURI ALEXEY PEREIRA DE OLIVEIRA, HYGOR MESQUITA FARIA, LUCAS NICOL GAROTTI GOULART

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: COTAS RACIAIS, POLÍTICAS AFIRMATIVAS, DISCRIMINAÇÃO

**RESUMO**

As cotas raciais se caracterizam como a primeira política pública efetiva a ser realizada no Brasil, visando criar mecanismos de compensação aos impactos deixados, até os dias atuais, pela escravidão. Mesmo que essa etapa da história já tenha sido superada há quase 128 anos, as marcas são intensas até os dias atuais, exatamente pela omissão governamental no que tange à inserção dos negros.

- Avaliar o entendimento de todos os segmentos da Unidade Campanha sobre as cotas raciais;
- Identificar se há resistências na aplicação da política na instituição;
- Identificar se há relação entre a interpretação dos segmentos no que diz respeito às cotas e ao preconceito de cor de pele.

O presente trabalho possui como finalidade captar a percepção das cotas raciais na Unidade Campanha, o motivo basilar que leva a iniciativa da criação do projeto de pesquisa na cidade foi a questão de que tal feito poderá mudar a percepção de todos sobre o tema, ressaltando que nunca houve uma pesquisa deste cunho na cidade, vale ressaltar que pretende envolver o corpo administrativo, os docentes e os discentes da Unidade.

O estudo realiza-se a partir de levantamento bibliográfico que repercutem o tema. Foi realizado um levantamento histórico sobre as ações afirmativas, relações raciais, política de cota nas Universidades. Estabeleceu-se importantes diálogos entre os membros do grupo de pesquisa sobre os dados absorvidos nas leituras. Foi elaborada a estrutura da pesquisa e aplicação nos docentes e administrativos da Unidade Campanha. Atentou-se ao objetivo central do estudo: captar a percepção sobre as cotas e sua área de abrangência, avaliar o entendimento de todos os segmentos da Unidade.