

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: LUANA NATACHA DE OLIVEIRA

TÍTULO: No limiar da linguagem: o jornalismo na convergência de mídias

AUTORES: DANIELA MARTINS BARBOSA COUTO, LUANA NATACHA DE OLIVEIRA , DANIELA MARTINS BARBOSA COUTO, LUANA NATACHA DE OLIVEIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS; MEMÓRIA; MULTIMÍDIA; PRÁTICA JORNALÍSTICA

RESUMO

A Agência de Notícias Multimídia do curso de Jornalismo da UEMG Divinópolis faz parte do Projeto Pedagógico do curso e está fundamentada na integração e na análise das potencialidades de cada meio de comunicação, a fim de aprimorar a linguagem jornalística presente na convergência de mídias. Assim, considerando que cada meio tem características próprias, tanto textuais quanto visuais e sonoras, e a forma de ler/ouvir/assistir/interagir também são diferentes em cada caso, surge o problema discutido na pesquisa: como podem ser construídas as estratégias discursivas frente ao limiar da linguagem na convergência de mídias? Considerando tal contexto e tendo como objeto de estudo as produções da Multimídia, os objetivos da pesquisa são: refletir sobre o conceito de limiar da linguagem, analisar as estratégias discursivas utilizadas na agência de notícias que podem tornar a informação mais plural e, a partir disso, avaliar como cada meio em integração um com o outro pode contribuir com uma linguagem jornalística que potencialize a informação na convergência de mídias. A metodologia envolve pesquisa bibliográfica, abrangendo o conceito de limiar benjaminiano (GAGNEBIN, 2010), a construção das notícias (TRAQUINA, 2005), a convergência de mídias (MORAN et.al., 2006) e jornalismo na rede (CANAVILHAS, 2014), e, ainda, estudo de caso, enfocando produções jornalísticas da Multimídia (<https://www.multimidiauemg.wixsite.com/multimidia>). Até o momento, os resultados da pesquisa foram: a) o conceito de limiar benjaminiano traduz o espaço de fronteira e passagem, capaz de construir uma narrativa jornalística que integra a informação em diferentes formatos (texto, imagem estática ou em movimento e som); b) a seleção do meio pelo qual a informação é trabalhada deve aliar conteúdo e forma, ou seja, deve considerar qual meio tem a possibilidade de informar mais e melhor sobre determinado fato; e c) a convergência de mídias contribui para o pluralismo da informação.